



## MUNICIPIUL ARAD

310130 Arad-România-Bd. Revoluției nr. 75  
Tel.+40-257-281850 Fax.+40-257-284744  
[www.primariaarad.ro](http://www.primariaarad.ro) [pma@primariaarad.ro](mailto:pma@primariaarad.ro)

Member of CIBQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001

**Unitatea de Implementare a Proiectului**  
*Reabilitare termică gradinița cu program prelungit Palatul*  
*Fermecat*  
Cod SMIS: 118467

Nr. 39347 / 17.05.2019  
Nr. 62 / 17.05.2019

### INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Municipiul Arad, prin UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI Reabilitare termică clădire grădinița cu program prelungit Palatul Fermecat Arad vă invita să participați la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică având ca obiect Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - clădire grădinița cu program prelungit Palatul Fermecat Arad.

1. **Obiectul contractului:** Servicii de publicitate
2. **Cod CPV:** 79341000-6
3. **Procedura aplicată:** achiziție directă
4. **Sursa de finanțare:** Fonduri europene POR 2014-2020 și bugetul general al Municipiului Arad
5. **Oferta depusă de ofertant trebuie să cuprindă:** propunere financiară, oferta tehnică, conform cerințelor din caietul de sarcini.
6. **Limba de redactare a ofertei:** română
7. **Perioada de valabilitate a ofertelor:** 60 zile
8. **Prețul va fi exprimat în:** lei fără TVA  
**Prețul ofertei este ferm în lei.**
  - o NU se acceptă actualizarea prețului contractului
9. **Tipul contractului:** servicii
10. **La oferta de baza:** NU se accepta oferte alternative
11. **Termenul comercial în care se va încheia contractul:** Ferm
12. **Durata contractului:** pe perioada de implementare a proiectului.
13. **Plata prețului contractului se va face prin contul deschis la Trezoreria Municipiului Arad**
14. **Documentele care însoțesc oferta:**
  - 1) Certificatul constatator emis de Oficiul Registrul Comerțului, copie simplă;
  - 2) Oferta tehnică și financiară va fi elaborată conform cerințelor din caietului de sarcini.
15. **Adresa la care se depune oferta:** Primăria Municipiului Arad, B-dul Revoluției, nr. 75, camera 5, Registratura generală **ÎN PLIC INCHIS ȘI SIGILAT PE CARE SE VA MENȚIONA Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Reabilitare termică clădire grădinița cu program prelungit Palatul Fermecat Arad – A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 27.05.2019.**
16. **Data limită pentru depunerea ofertei:** 27.05.2019 inclusiv.

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la tel 0257 281850, int.289, fax 0257 281450, e-mail [carmen.iosup@primariaarad.ro](mailto:carmen.iosup@primariaarad.ro).

MANAGER DE PROIECT

Elena Portaru

16.05.2019

RESPONSABIL ACHIZIȚII

Carmen Iosup

RESPONSABIL COMUNICARE

Alina Predescu

MUNICIPIUL ARAD

Unitatea de Implementare a Proiectului

Reabilitare termică Grădinița cu Program Prolungit Palatul Fermecat

Nr. 37889 / 14.05.19

Nr. 37 / 14.05.19

## CAIET DE SARCINI

### 1. DATE GENERALE

#### DENUMIREA AUTORITĂȚII CONTRACTANTE

MUNICIPIUL ARAD, Bulevardul Revoluției nr. 75, Tel : 0257 281850, int. 289; Fax 0257 281450; e-mail: achizitii@primariaarad.ro

#### OBIECTUL ACHIZITIEI

Obiectul prezentei proceduri de achiziție îl constituie achiziționarea – "Servicii de informare și publicitate" pentru proiectul „Reabilitare termică Grădinița cu Program Prolungit Palatul Fermecat” COD SMIS 118467

Finanțarea proiectului " Reabilitare termică Grădinița cu Program Prolungit Palatul Fermecat" este asigurată prin intermediul Programului Operațional Regional 2014-2020 Axa prioritară 3 – "Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon" Prioritatea de investiții 3.1 - *Sprijinirea eficienței energetice a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor", Operațiunea B – Clădiri Publice.*

Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect sunt concentrate pe următoarele obiective specifice:

- Promovarea serviciilor create prin realizarea proiectului
- Conștientizarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului
- Asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia

**IMPORTANT :** Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect trebuie să fie realizate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

### 2. SERVICII SOLICITATE

Obiectul prezentei achiziții îl reprezintă:

1. Realizarea și amplasarea a unui panou temporar de informare, la locația Grădinița cu Program Prolungit Palatul Fermecat, Arad str. Aleea Saturn nr.3, în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

Conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, se va aplica la sediul de implementare a proiectului un afiș/panou de dimensiunea A2 (42/59,4cm) care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

urmate de :

e. numele proiectului: **Reabilitare termică Grădinița cu Program Prelungit Palatul Fermecat**

f. numele beneficiarului; **Municipiul Arad;**

g. valoarea contribuției europene;

h. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Valoarea care va fi trecută la lit. g) se va comunica o dată cu comanda.

Dimensiunea panoului temporar este A2 – orizontal. Acesta va fi poziționat pe un stâlp metalic fixat într-o fundație de beton.

Denumirea proiectului, numele beneficiarului și valoarea contribuției, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din afișul/panoul respectiv.

Afișul/Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

Fundalul afișului/panoului temporar va fi alb, iar culorile și fonturile folosite în realizarea logo-urilor și a siglelor vor fi cele prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Termenul de realizare și montare a afișului/panoului temporar este de maxim 7 zile de la primirea comenzii de la autoritatea contractantă.

Modelul afișului/panoului temporar este prevăzut în anexa nr.1, la prezentul caiet de sarcini.

2. Realizarea și amplasarea a unei plăci permanente de informare (la finalizarea implementării proiectului), la locația **Grădinița cu Program Prelungit Palatul Fermecat**, Arad str. Aleea Saturn nr.3, în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

Informațiile care vor fi incluse obligatoriu pe placa permanentă, conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";

d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

e. numele proiectului: **Reabilitare termică Grădinița cu Program Prelungit Palatul Fermecat**

f. obiectivul proiectului **Creșterea eficienței energetice a clădirii școlii, utilizarea a minim 10% din energia primară.**

g. numele beneficiarului; **Municipiul Arad;**

h. logo-ul beneficiarului;

i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi consacrată denumirii proiectului, obiectivului principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente este de 80 cm x 50 cm.

Pentru a asigura lizibilitatea mai îndelungată placa permanentă va avea un fundal alb, cu textul scris cu negru, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020. Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării panoului.

Termenul de realizare și montare a plăcilor permanente va fi de maxim 7 zile de la primirea comenzii din partea autorității contractante.

Placa permanentă se va fixa în exterior pe clădire prin grija operatorului economic care asigură prestarea serviciilor, într-un loc vizibil, stabilit de beneficiar.

Modelul plăcii permanente este prevăzut în Anexa nr.2, la prezentul caiet de sarcini.

**3. Publicarea a 2 comunicate de presă în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului, unul la începutul derulării proiectului și unul la finalizarea acestuia.** Acestea se vor promova într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate, comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului de presă ce are în vedere promovarea proiectului).

Demonstrarea acestei cerințe se poate face prin următoarele modalități:

- a) O declarație a reprezentantului legal al publicației on-line cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) Situația care se generează prin activitatea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) Situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Modelul Comunicatelor de presă va fi pus la dispoziție de către achizitor și se va publica în presă în termen de maximum 7 zile de la data primirii comenzii de la acesta.

Anunțul va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat de presă), titlul proiectului, data publicării, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, perioada de implementare, codul SMIS.

#### **4. Realizarea și aplicarea de autocolante pentru echipamentele achiziționate.**

Pentru fiecare activitate enumerată mai sus, autoritatea contractantă va emite o comandă de 10 buc de autocolante, prestatorul având obligația să realizeze solicitarea în termen de maximum 7 zile de la primirea comenzii.

Elementele informative care vor fi incluse obligatoriu pe autocolant sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condiții meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 100 mm x 100 mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele se vor aplica până la momentul efectuării recepției la terminarea lucrărilor și se vor păstra pe toată perioada de durabilitate a proiectului. Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Modelul autocolantului este prevăzut în Anexa nr.3 la prezentul caiet de sarcini.

Prestarea contractului de servicii începe la momentul transmiterii ordinului de începere și se va derula până la data finalizării implementării proiectului „Reabilitare termică Grădinița cu Program Prolungit Palatul Fermecat”.

Conținutul materialelor de informare și publicitate vor fi comunicate prestatorului de către Beneficiar, odată cu comanda.

Autoritatea contractantă va solicita Organismului Intermediar avizul pentru toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate. Avizul obținut și conținutul materialelor de informare și publicitate se vor anexa la comanda emisă de acesta către prestator.

### 3. PREZENTAREA PROPUNERII FINANCIARE

Propunerea financiară se va prezenta în formularul de ofertă, în lei fără TVA. Oferta financiară va cuprinde prețurile obligatoriu atât valoarea pentru fiecare serviciu și produs specificat în prezentul caiet de sarcini, conform centralizatorului de prețuri atașat formularului de ofertă, cât și valoarea totală a acestora.

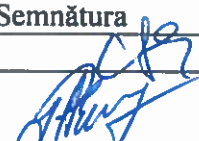

Pentru furnizarea și montarea afișului/panoului temporar și a plăcii permanente se va prezenta prețul unitar, pentru fiecare tip de panou.

Formularul de ofertă va fi însoțit de un centralizator de prețuri conform tabelului de mai jos:

Denumirea activității	Preț unitar	Buc	Pret montaj	Total fără TVA	Total cu TVA
Panou temporar		1			
Panou permanent		1			
Comunicat de presă		2			
Autocolante		10			

### 4. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire a contractului de achiziție publică este „prețul cel mai scăzut”. Nu se acceptă oferte alternative.

Nume prenume	Funcția	Semnătura	Data
Portaru Elena	Manager proiect		13.05.2019
Predescu Alina Ioana	Responsabil informare și publicitate proiect		13.05.19

## Panou temporar - model orientativ

3 m

2 m

 Uniunea Europeană Fondul European de Dezvoltare Regională	<h1>Numele proiectului</h1>
 GUVERNUL ROMÂNIEI	<h2>Obiectivul proiectului</h2>
 Călătoria continuă!	_____
 Logo-ul beneficiarului	_____
 Instrumente Structurale 2014-2020	_____
	_____
	Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

(11) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș/panou de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în cădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- logo-ul Instrumentelor Structurale;

Urmate de:

- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- valoarea contribuției europene;
- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Conform MIV Instrumente Structurale, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili, punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management POR.

Afiș A2 vertical



Afiș A2 orizontal



Operator economic

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele/date de contact)**FORMULAR DE OFERTĂ**Către .....  
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire \_\_\_\_\_, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului \_\_\_\_\_ (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm \_\_\_\_\_ (denumirea serviciului), pentru suma de \_\_\_\_\_ (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), plătită conform contractului de servicii, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de \_\_\_\_\_ (suma în litere și în cifre).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile în graficul de timp stabilit prin viitorul contract.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de \_\_\_\_\_ zile, (durata în litere și cifre), respectiv până la data de \_\_\_\_\_ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că:

depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem ofertă alternativă.

(Se bifează opțiunea corespunzătoare.)

6. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, (semnătură), în calitate de \_\_\_\_\_,  
legal autorizat să semneze oferta pentru și în numele \_\_\_\_\_  
(denumirea/numele operatorului economic)



Operator economic

.....

(denumirea)

**CENTRALIZATOR DE PREȚURI**  
**Servicii de informare și publicitate aferente proiectului de**  
**„Reabilitare termică Grădinița cu Program Prelungit Palatul Fermecat”**  
**Cod SMIS 118467**

Nr. Crt	Denumirea activității	Cantitate	Preț unitar lei fără TVA	Preț unitar montaj lei fără TVA	Valoare Totală lei fără TVA
0	1	2	3	4	3+4
1	Comunicat de presă	2			
2	Panou temporar de informare	1			
3	Panou permanent de informare	1			
	Autocolante	10			
	<b>TOTAL FĂRA TVA</b>				
	<b>TVA</b>				
	<b>TOTAL CU TVA</b>				

Operator economic,

.....